



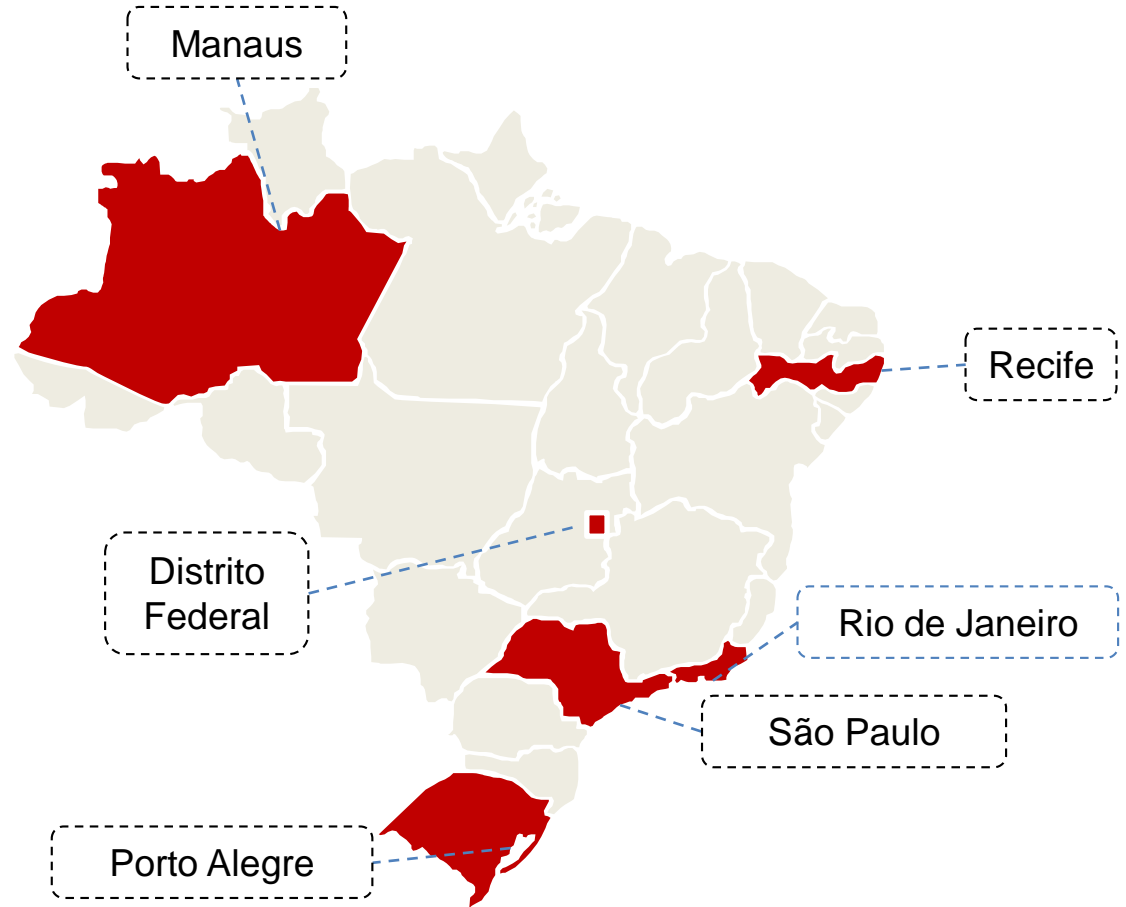
Consumo & Código Florestal:

Como os brasileiros enxergam essa relação 6 anos depois da aprovação da nova lei

Laura Braga

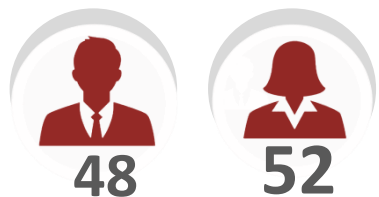
Pesquisa quantitativa

Foram realizadas 600 entrevistas online, entre novembro e dezembro de 2017. O nível de confiança é 95%, com margem de erro máxima de 4 pontos percentuais para mais/menos sobre o total da amostra.



Metodologia

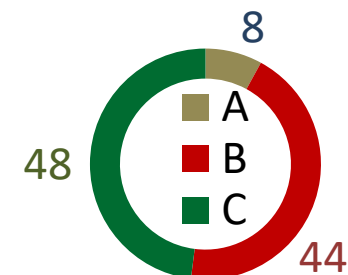
Sexo



Idade



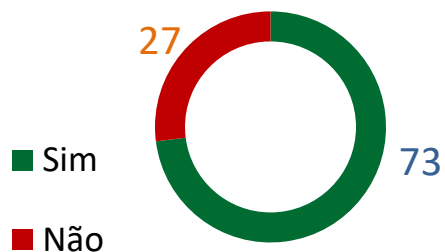
Classe



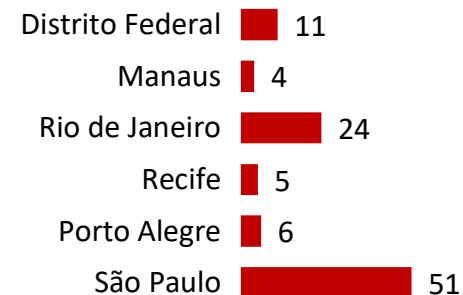
Escolaridade



Ocupação



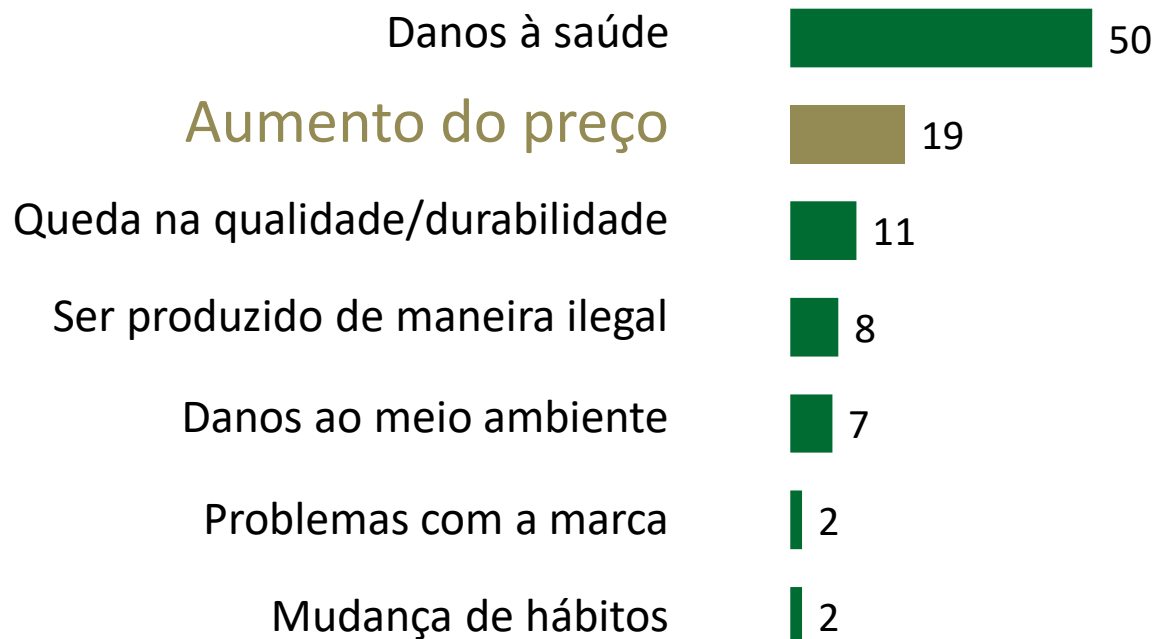
Praça



Amostra %

Preço não é mais o principal determinante na hora da compra, desde que caiba no bolso.

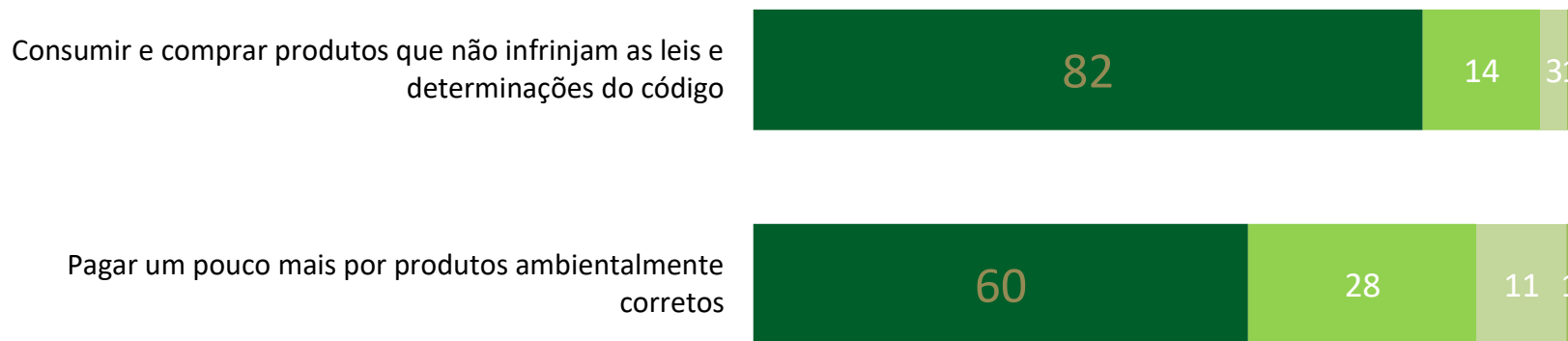
O que o faria deixar de comprar ou consumir os produtos que está habituado?



Base: Amostra (600)

P03) Qual motivo faria o(a) sr(a) deixar de comprar ou consumir os produtos que está habituado? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? (ACEITA ATÉ 3 RESPOSTAS)

6 em cada 10 se mostraram dispostos a pagar um pouco mais por produtos adequados ao Código Florestal



- Extremamente disposto/ muito disposto
- Mais ou menos disposto
- Nada disposto/ Pouco disposto
- Não sei

- 16 a 24 anos
- 35 a 44 anos
- Ensino Médio
- Produção de alimentos e os problemas ambientais estão extremamente ou muito relacionados
- Conhece bem ou mais ou menos o CF
- As regras do CF e a produção de alimentos estão extremamente ou muito relacionados

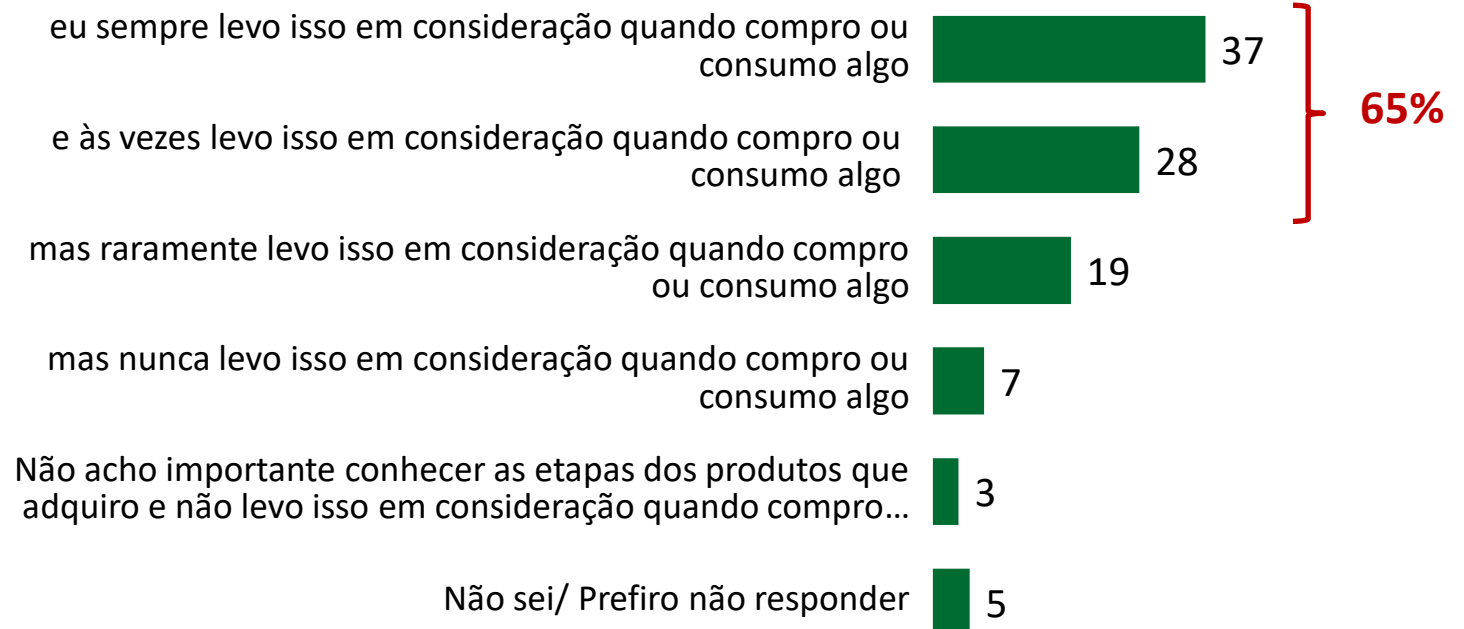
Base: Amostra (600)

P17) Após tomar conhecimento de algumas leis e determinações presentes no Código Florestal Brasileiro, o quanto o(a) sr(a) diria que está disposto a: (RU POR LINHA)

Responsabilidade
ambiental está crescendo
como critério de compra.

Quase 6 em 10 entrevistados consideram as etapas de produção quando compram ou consomem algo

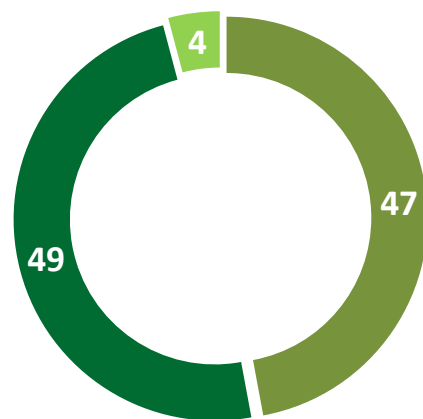
É importante conhecer as etapas de produção do que adquiro...



Base: Amostra (600)

P04) Falando ainda dos produtos que costuma consumir e das etapas de produção deles, o(a) sr(a) diria que: (RU)

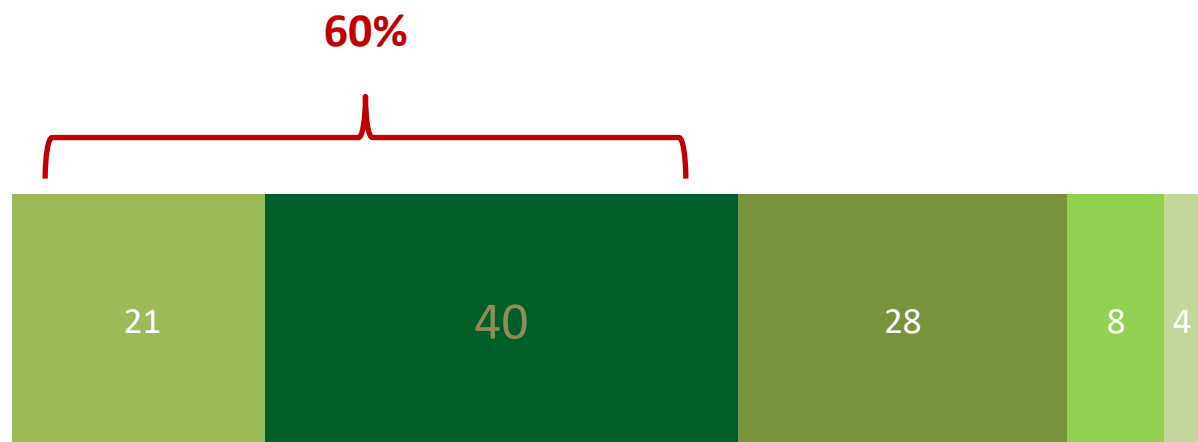
Respondentes divididos: alguns consideram que questão ambiental influencia muito na compra e outros declaram que influencia um pouco, mas não tem caráter decisório



- Influenciam muito e eu deixaria de consumir imediatamente se descobrisse que a produção desse alimento afeta o meio ambiente de alguma maneira,
- Influenciam um pouco, mas eu pensaria antes de deixar de consumir esse alimento
- Não influenciam nada e eu não deixaria de consumir o alimento mesmo se descobrisse que sua produção pode causar danos ao meio ambiente

Base: Amostra (600)

6 em cada 10 entrevistados veem muita relação entre o Código Florestal e a produção de alimentos



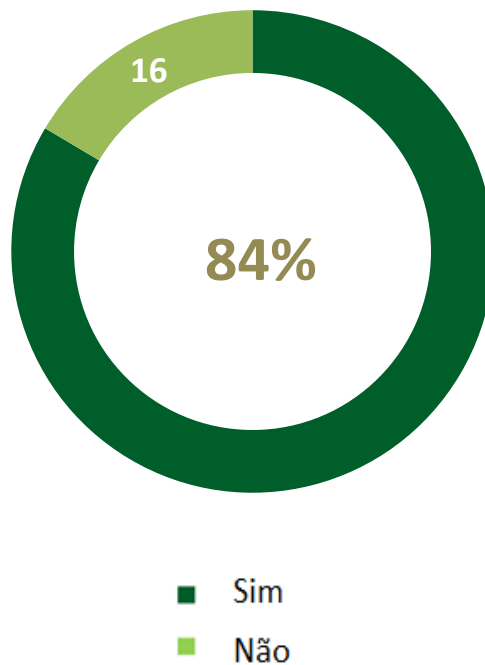
- Extremamente relacionadas
- Muito relacionadas
- Mais ou menos relacionadas
- Pouco relacionadas
- Nada relacionadas com a produção dos alimentos consumidos

- 45 a 54 anos
- Ensino Superior
- Quanto maior a classe socioeconômica
- Consideram a produção de alimentos extremamente ou muito relacionada com os problemas ambientais
- Conhecem o CF só de ouvir falar

Base: Amostra (600)

P12) E o quanto o(a) sr(a) acha que essas regras definidas pelo Código Florestal estão relacionadas com a produção dos alimentos consumidos? O(A) sr(a) diria que elas estão: (RU)

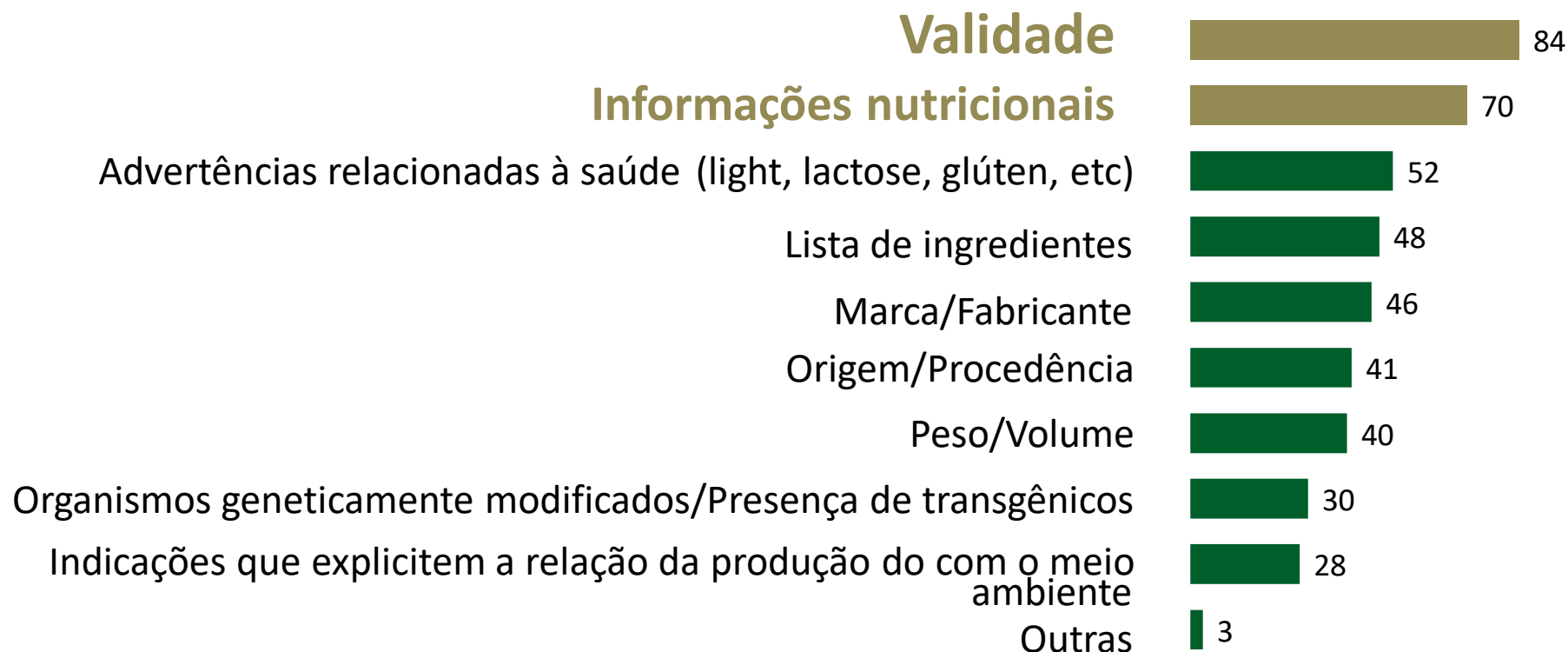
A maioria dos entrevistados declara ter o hábito de ler as embalagens dos produtos que consome



Base: Amostra (600)

P14) E o(a) sr(a) tem o hábito de ler ou consultar as embalagens dos produtos que consome? (RU)

A validade é a informação mais buscada nos rótulos, seguida das informações nutricionais



Base: Amostra (600)

P15) Das informações que constam nos rótulos dos alimentos que consome, quais são as informações que o(a) sr(a) lê com maior frequência? (RM)

Como comunicar
compliance para o
consumidor na hora da
compra?



OBSERVATÓRIO
DO CÓDIGO
FLORESTAL

IBOPE
inteligência



Instituto
de Pesquisa
Ambiental
da *Amazônia*

Laura Braga
laura.braga@ipam.org.br